



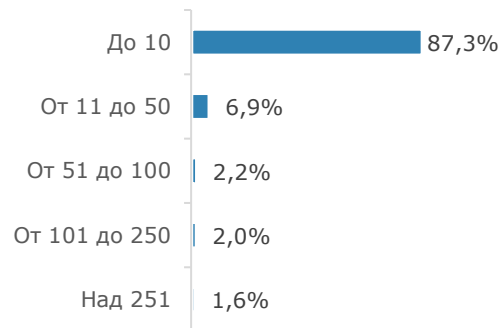
BBCI

Bulgarian Business Climate Index

[Първо тримесечие, 2023]

Методология

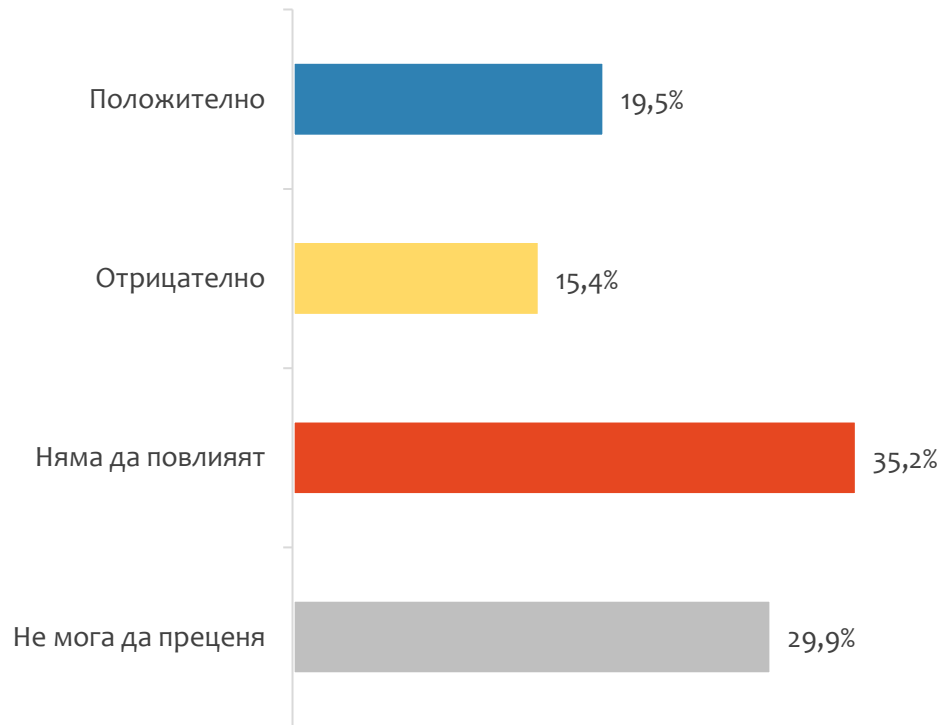
- › **Тип проучване:** национално представително проучване
- › **Целева група:** Нефинансови предприятия, разделени по сектори според агрегираната номенклатура на НСИ А10 (415 661 фирми, НСИ, 2020), 1%=4 157 фирми
- › **Метод за набиране на данни:** Интервю лице в лице или по телефона, онлайн анкета (в зависимост от предпочитанията на респондентите)
- › **Интервюирани лица:** лица, заемащи ръководни длъжности
- › **Размер и вид на извадката:** 800 предприятия; двустепенна гнездова извадка, представителна по район за планиране, икономическа дейност и брой заети



- › **Извадкова грешка:** $\pm 3.5\%$ за 50% дял при 95% гаранционна вероятност
- › **Период на провеждане:** 04.04.2023 – 18.04.2023



Как очаквате да повлияят резултатите от изборите на 2 април на бизнесклимата в България?



База: Всички [800 предприятия]



Как очакват да повлияят резултатите от изборите на 2 април на бизнесклимата в България?

- › Бизнесът гледа с умерен оптимизъм на перспективите, произтичащи от проведените парламентарни избори по отношение на икономическата среда. Това показват данните от национално представително за реалния сектор изследване на ЕСТАТ сред 800 ръководители на компании, проведено в периода от 4 до 18 април.
- › Позитивните прогнози доминират с няколко процентни пункта над негативните, факт който съвпада и с традиционния и закономерен сезонен оптимизъм в началото на пролетта. Най-голям дял от предприемачите обаче е на мнение, че резултатите от вота няма да променят нищо, тоест условията ще останат все така неблагоприятни. Други близо 30 на сто се затрудняват в преценката си.
- › Най-силни положителни очаквания проучването регистрира в Югоизточния район за планиране, в търговията и сред ръководителите на компании с повече от 10 заети. Негативизмът е сравнително равномерно разпределен по райони, сектори и размерни групи, докато мнението, че няма значение кой е на власт доминира в трите северни района, сред фирмите в хотелиерството, ресторантьорството и транспорта, както и сред предприятията с над 50 работници и служители.



От гледна точка на средата за бизнес, какво правителство е най-добре да управлява България след изборите на 2 април?





От гледна точка на средата за бизнес, какво правителство е най-добре да управлява България след изборите на 2 април?

- › Всеки четвърти предприемач е на мнение, че най-добре за бизнеса ще бъде страната да се управлява от максимално широка коалиция, по възможност включваща всички парламентарно представени партии. Идеята среща най-много поддръжници в двата централни планови района, а най-малко в Югозападния, в който София е с огромна тежест.
- › На фона на пожеланията за широка коалиция впечатление прави твърде малкият дял привърженици на правителство, подкрепено само от първите две политически сили. Вероятно поради свръх конфронтацията в хода на кампанията, на подобна колаборация се гледа както като на невъзможна, така и като на безпринципна.
- › За сметка на това застъпниците за коалиция, доминирана от ГЕРБ имат превес над желаещите обединение, лидирано от ПП-ДБ. Макар разликите да не са особено големи, все пак ясно се вижда, че представителите на средния и големия бизнес са по-склонни да подкрепят ГЕРБ, докато мениджърите на микро предприятията в по-голямата си част симпатизират на ПП-ДБ.
- › Една седма от респондентите са „фенове“ на служебния кабинет, с или без промени в персоналия му състав. Тази нагласа кореспондира с добрите оценки за работата на някои от министрите в икономическия екип.



Кой от министрите от икономическия сектор е най-полезен за българския бизнес, според вас?

*най-високият възможен ранг е 6 (най-полезен), а най-ниският - 1 (най-малко полезен)



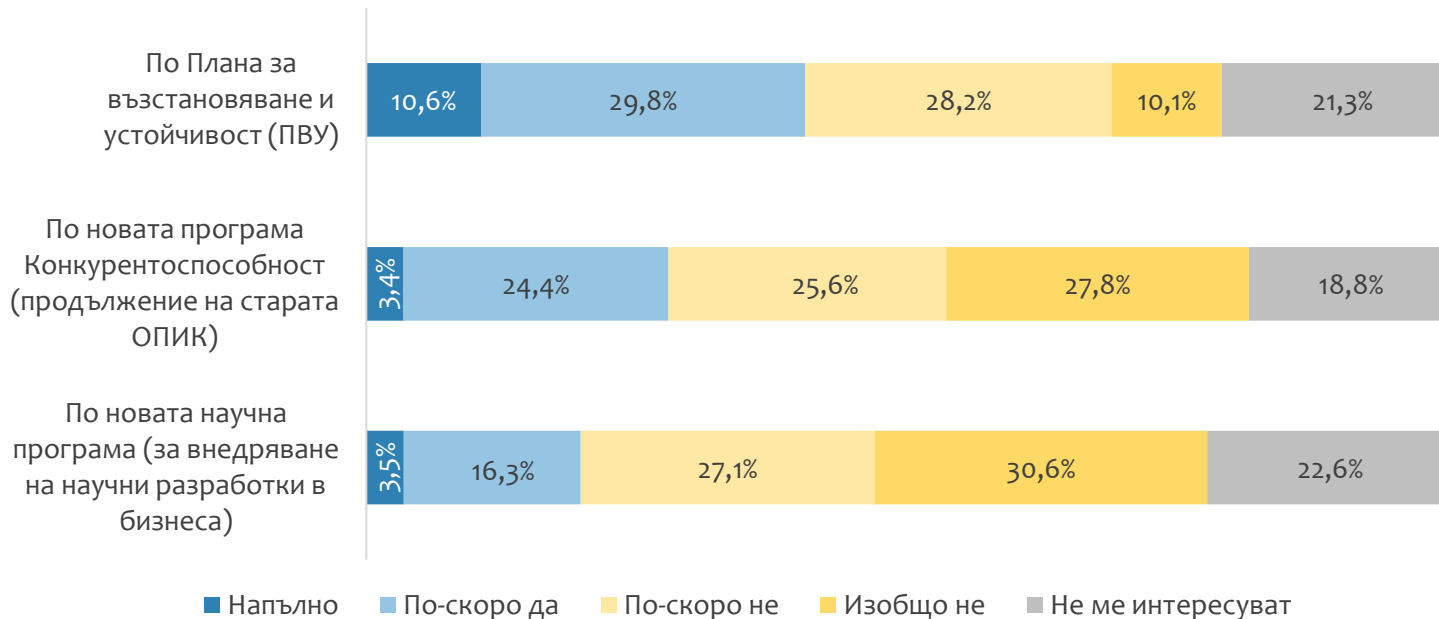


Кой от министрите от икономическия сектор е най-полезен за българския бизнес, според вас?

- › Членовете на икономическия екип на служебното правителство получават добри и средни оценки. В дъното на класацията са министрите на енергетиката и на туризма, в средата са земеделският, вицепремиерът по еврофондовете и финансовия, а в челото са икономическият вицепремиер Христо Алексиев и министрите на иновациите Александър Пулев и на икономиката Никола Стоянов.
- › Правят впечатление сравнително високите оценки за Христо Алексиев и Александър Пулев в Южния централен и в Югоизточния район, както и за Никола Стоянов сред средните и големите предприятия. Всички министри имат над средното за извадката одобрение в „собствените“ си сектори, без то обаче да е твърде високо и да ги превръща в безспорни авторитети.



Информирани ли сте за възможностите за финансиране на вашия бизнес по Плана за възстановяване и устойчивост и европейските програми?





Информирани ли сте за възможностите за финансиране на вашия бизнес по Плана за възстановяване и устойчивост и европейските програми?

- › Изследването регистрира значителен интерес на бизнеса към ПВУ. Над 10 на сто или около 40 хиляди ръководители на предприятия заявяват, че са детайлно запознати с възможностите за финансиране по Плана. По отношение на оперативната и научната програма нивата на информираност са по-ниски, но все пак сравнително добри, с оглед началото на програмния период и политическата нестабилност.
- › За степента на осведоменост принос вероятно имат и инициативата на Министерството на иновациите и растежа за създаване на мобилни приемни в областните центрове и срещите на министър Пулев с бизнеса по места.
- › Делът на информираност е значително над средния в Южния централен район, сред фирмите в производствения сектор и особено сред средните и големите предприятия, в които достига до 54 на сто.
- › Най-слаб е интересът в Югоизточния район, както и сред фирмите в търговията и туризма и сред микропредприятията. Логично е за тях да бъдат предложени по-подходящи форми за информиране и комуникиране.